

30-Tage-Umsetzungsplan: Mehr Umsatz ohne mehr Gäste

Vier Wochen für messbare Verbesserungen im bestehenden Betrieb

Dieser Plan übersetzt Erkenntnisse in konkrete Schritte. Entscheidend sind ein klarer Ausgangswert, wenige priorisierte Maßnahmen, eindeutige Verantwortlichkeiten und eine regelmäßige Überprüfung der Wirkung.

Startpunkt und Ziel

Ausgangssituation	Wo stehen wir heute?
Hauptziel für 30 Tage	Was soll konkret besser werden?
Messgröße	Woran erkennen wir die Verbesserung?
Verantwortliche Person	Wer hält die Umsetzung zusammen?

Woche 1: Transparenz schaffen

Maßnahme	Verantwortlich	Termin	Erledigt
Ausgangswerte für Umsatz, Gästezahl und Durchschnittsböen erfassen.			☐
Umsätze nach Tageszeit, Angebotsgruppe oder Schicht auswerten.			☐
Drei auffällige Umsatzverluste oder ungenutzte Chancen benennen.			☐
Eine zentrale Kennzahl für die nächsten 30 Tage festlegen.			☐

Woche 2: Service und Verkauf stärken

Maßnahme	Verantwortlich	Termin	Erledigt
Drei passende Zusatzangebote und Formulierungen festlegen.			☐
Tägliches Kurzbriefing vor jeder relevanten Schicht einführen.			☐
Verkaufsgespräche beobachten und konkretes Feedback geben.			☐
Einen Servicestandard sichtbar trainieren und vereinbaren.			☐

Woche 3: Angebot und Preis optimieren

Maßnahme	Verantwortlich	Termin	Erledigt
Speisekarte auf Sichtbarkeit wirtschaftlich wichtiger Angebote prüfen.			☐
Eine Angebotsgruppe nach Absatz und Deckungsbeitrag analysieren.			☐
Eine Preis-, Portions- oder Beschreibungsanpassung testen.			☐
Ein schwaches oder unnötig komplexes Angebot überarbeiten oder streichen.			☐

Woche 4: Verankern und messen

Maßnahme	Verantwortlich	Termin	Erledigt
Ergebnisse mit dem Ausgangswert vergleichen.			☐
Gästefeedback und Beschwerden zur Veränderung auswerten.			☐
Erfolgreiche Abläufe als verbindlichen Standard dokumentieren.			☐
Nächste Maßnahmen und Ziele für 90 Tage festlegen.			☐

Was hat sich nach 30 Tagen messbar verbessert?

Welche Maßnahme wird verbindlicher Standard - und was folgt in den nächsten 90 Tagen?

Verantwortlich:

Datum der Auswertung:

Nächster Kontrolltermin:
