

Checkliste: Durchschnittsbögen analysieren und steigern

Den Wert pro Gast sichtbar machen und gezielt entwickeln

Der Durchschnittsbögen zeigt, wie gut Angebot, Service und Verkauf zusammenspielen. Wer ihn nicht misst, kann ihn nicht steuern. Entscheidend ist nicht kurzfristiger Druck, sondern eine nachvollziehbare und gästeorientierte Entwicklung.

Datengrundlage schaffen

Punkt	Trifft zu	Teilweise	Trifft nicht zu
Der Durchschnittsbögen wird mindestens wöchentlich ausgewertet.	☐	☐	☐
Wir unterscheiden zwischen Speisen-, Getränke- und Gesamtbögen.	☐	☐	☐
Wir vergleichen unterschiedliche Schichten und Tageszeiten.	☐	☐	☐
Wir berücksichtigen Gästezahl, Tische und Transaktionen korrekt.	☐	☐	☐
Sondereffekte wie Veranstaltungen oder Aktionen werden getrennt betrachtet.	☐	☐	☐
Das Team kennt die Bedeutung des Durchschnittsbogens.	☐	☐	☐
Die Kennzahl wird nicht isoliert, sondern gemeinsam mit Zufriedenheit und Wiederkehr betrachtet.	☐	☐	☐

Ursachen erkennen

Punkt	Trifft zu	Teilweise	Trifft nicht zu
Wir wissen, ob Vorspeisen, Desserts oder Getränke zu selten angeboten werden.	☐	☐	☐
Wir prüfen, ob Wartezeiten zusätzliche Bestellungen verhindern.	☐	☐	☐
Wir erkennen, ob die Speisekarte zu wenig Orientierung gibt.	☐	☐	☐
Wir prüfen, ob Preisabstände und Angebotsstufen sinnvoll aufgebaut sind.	☐	☐	☐
Wir erkennen, welche Mitarbeitenden besonders gute Empfehlungen geben.	☐	☐	☐
Wir unterscheiden zwischen fehlendem Bedarf und fehlender Ansprache.	☐	☐	☐
Wir prüfen, ob Gäste ausreichend über Tagesangebote informiert werden.	☐	☐	☐

Maßnahmen umsetzen

Punkt	Trifft zu	Teilweis e	Trifft nicht zu
Wir definieren wenige, konkrete Empfehlungen pro Schicht.	☐	☐	☐
Passende Getränke- und Speisenkombinationen sind vorbereitet.	☐	☐	☐
Das Team verwendet natürliche, verständliche Formulierungen.	☐	☐	☐
Verkaufsimpulse werden in den Serviceablauf integriert.	☐	☐	☐
Wir testen Maßnahmen über einen klar definierten Zeitraum.	☐	☐	☐
Die Maßnahmen passen zur Zielgruppe und zum Betriebskonzept.	☐	☐	☐
Wir vermeiden pauschale Verkaufsziele ohne Unterstützung und Training.	☐	☐	☐

Wirkung nachhalten

Punkt	Trifft zu	Teilweis e	Trifft nicht zu
Ergebnisse werden regelmäßig mit dem Ausgangswert verglichen.	☐	☐	☐
Das Team erhält zeitnah Rückmeldung über die Entwicklung.	☐	☐	☐
Wir bewerten auch Reklamationen und Gästefeedback zur Maßnahme.	☐	☐	☐
Erfolgreiche Formulierungen werden als Standard gesichert.	☐	☐	☐
Nicht wirksame Maßnahmen werden angepasst oder beendet.	☐	☐	☐
Die Steigerung des Durchschnittsbons bleibt mit ehrlichem Service vereinbar.	☐	☐	☐

Welche Position wird bei uns am häufigsten nicht angeboten?

Welche realistische Verbesserung des Durchschnittsbons streben wir in den nächsten 30 Tagen an?

Name:

Datum:

Nächste Schritte: